



***Citta' di Termoli***  
*Provincia di Campobasso*

---

**DETERMINAZIONE  
COPIA**

**SETTORE ASSISTENZA ALLA PERSONA - CULTURA - SPORT**

**U.O. UFFICIO EUROPA**

**Numero Registro Generale 1589 del 19-08-2021**

**Numero Settore 226**

**OGGETTO: PROGETTO BIOTOURS - INTERREG ITALIA ALBANIA MONTENEGRO -  
AFFIDAMENTO ATTIVITÀ NELL'AMBITO DI PROGETTO - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE -  
ATTIVAZIONE PROCEDURE**

PREMESSO CHE:

il Comune di Termoli ha aderito, in qualità di partner alla proposta progettuale denominata "BIOTOURS"- Biodiversity and Tourism Strategy to protect cetaceans- 438- di cui al programma di Cooperazione Territoriale IPA CBC Interreg Italia Albania Montenegro – call 2019, il cui Lead Partner è il Jonian Dolphin conservation (Taranto- Italia);

con d.g.c. n. 218/2020 il comune di Termoli ha preso atto dell'ammissione al finanziamento di cui ai fondi ipa cbc Interreg Italia Albania Montenegro- progetto BIOTOURS;

il progetto intende promuovere una nuova idea di turismo sostenibile al fine di preservare la salute del nostro mare, e creare un nuovo modello di turismo per famiglie e giovani basato sulla citizen science, il diretto coinvolgimento di cittadini e turisti per accrescere la consapevolezza del proprio ruolo nella protezione marina e costiera oltre che nella salute dei cetacei, dei delfini.

i dati raccolti dai turisti contribuiranno al monitoraggio scientifico dei cetacei dando agli scienziati l'opportunità di raccogliere più dati di quanti ne riuscirebbero ad ottenere da soli.

Ravvisato che nel WP ( work plan) tra le attività di progetto- da implementare nel periodo Gennaio- Ottobre 2021- vi sono :

AT 1.1 Desk Research: analisi territoriale sulle pratiche di sostenibilità e nuove sfide poste dal turismo moderno nella regione di ogni partner. Lo scopo dell'attività è quello di creare un'analisi sull'importanza delle risorse locali, sia culturali che ambientali per accrescere la competitività del sistema turistico regionale. Lo studio dovrà includere anche le iniziative politiche relative all'impatto ambientale sulla biodiversità marina nell'area dell'adriatico meridionale, raccolta dati risultanti e redazione di una pubblicazione in formato digitale e cartaceo da diffondere.

- DELIVERABLE WP T.1.1.1. Report inerente le buone pratiche sul turismo sostenibile e nuove sfide. Realizzazione di un digital and paper format per raccogliere gli studi/ dati/ricerche, di tutti i partner.

- wp T.1.2C TAVOLA ROTONDA-discussioni sull'implementazione di strategie per la protezione delle specie marine, partendo dalla valutazione di buone prassi sul turismo sostenibile ( basato su produzione di un'analisi territoriale).

- wp AT 1.3 CAPACITY BUILDING – organizzazione di 3 giorni di formazione sul turismo sostenibile ( organizzazione, logistica evento, affidamento servizio di formazione a facilitatori/relatori, location, catering, altro). Affidamento incarico ad un esperto ( biologo esperto su conservazione dei cetacei, o relatore con qualifica di esperto in strategia di marketing sul turismo sostenibile). Nello specifico: realizzazione di corsi di formazione sulla conservazione dei delfini e su temi e competenze relativi al turismo sostenibile per i ricercatori e operatori turistici. L'operatore economico dovrà realizzare 3 giornate di formazione sul tema delle strategie di marketing per lo sviluppo del turismo scientifico, attraverso sessioni di lavoro interattive ed esercitazioni di gruppo. Le giornate saranno, altresì, incentrate su: sensibilizzazione al turismo , impatto sociale, economico e ambientale del turismo, costruzione di partenariati strategici e strategie e approcci pratici per coinvolgere le comunità locali e le industrie locali nel processo di sviluppo e promozione del turismo. Per queste attività, l'operatore economico dovrà garantire la presenza di due esperti : 1 biologo/naturalista e 1 esperto di strategie di marketing/tour operator, che parteciperanno attivamente e condivideranno il proprio know-how.

- WP t2.2.1 YOUTH CAMP: organizzazione, logistica, promozione dell'evento "campo giovanile" con affidamento incarico per esperto guida/tutor dei ragazzi partecipanti; logistica evento ( posto barca, sala convegni per proiezione video, altro). L'operatore dovrà supportare il Comune di Termoli, per l'organizzazione di un campo giovanile transfrontaliero per giovani e studenti, costituito da attività di ricerca marina per la conservazione dei cetacei, utilizzando attrezzature tematiche come ecoscandagli, sistemi di video registrazione in HD e idrofoni per

studi Bioacoustic, forniti dal Lead Partner. Il campo si concentrerà sul recupero di informazioni dei cetacei (abbondanza, comportamento, dimensioni del gruppo, posizione id avvistamento); saranno raccolti anche dati sull'impatto antropogenico (attività turistiche, pratiche di pesca, degrado dell'habitat, rifiuti marini, traffico marino). L'operatore economico dovrà supportare nell'organizzazione del gruppo di giovani, numero massimo di 15, selezionati tra studenti, giovani, giovani con disabilità, ecc..

RILEVATO CHE risulta opportuno procedere alla selezione degli esperti esterni per la gestione delle suddette attività, trattandosi di esperti con qualifiche e idoneità strettamente collegate alla biodiversità marina e attività formative inerente strategie di marketing sullo sviluppo del turismo sostenibile e scientifico;

TENUTO CONTO CHE parte delle attività oggetto dell'appalto sono calendarizzate nel periodo settembre/ottobre 2021;

RITENUTO opportuno procedere alla selezione di un operatore economico, tramite manifestazione di interesse, in grado di garantire la presenza di esperti qualificati nei suddetti settori e con esperienza di gestione attività incentrato sul turismo sostenibile nell'ambito di progettazione europea, nazionale, regionale e in grado di fornire esperti nel campo della formazione, con iscrizione e/o accreditamento presso le regioni di appartenenza per i servizi di formazione oggetto del presente avviso, attraverso procedura negoziata ex art 36 co.2 lett. a) del d. lgs 52/2016 e ssmii, tramite lettera di invito, a seguito delle manifestazioni di interesse pervenute;

DATO ATTO che la procedura di selezione verrà svolta sulla piattaforma TRASPARE della Centrale Unica di Committenza del Comune di Termoli e pertanto i soggetti concorrenti devono essere iscritti alla predetta piattaforma e abilitati al presente bando, accedendo al Portale (area riservata Fornitori) mediante l'inserimento delle proprie credenziali (e-mail e password) associate all'impresa abilitata. I concorrenti dovranno firmare digitalmente tutta la documentazione richiesta per la manifestazione di interesse, inserirla in archivi informatici firmati digitalmente e procedere all'upload degli stessi sul sistema entro il termine previsto dalle indicazioni trasmesse dalla stazione appaltante.

TENUTO CONTO CHE la spesa per il suddetto affidamento è pari ad €38.721,00 iva esclusa. In particolare sono articolati i seguenti costi per le specifiche del servizio:

- wp T1 ad **€ 4508,00** al netto dell'iva (l'importo è comprensivo di tutte le spese necessarie per lo svolgimento dell'attività inerente la redazione dello studio e analisi territoriale-Desk research );
- wp T1.1.1 **€ 5328,00** al netto dell'iva per la redazione di un libricino digitale e cartaceo che raccoglie gli studi, analisi e ricerche di tutti i partner ( digital and paper format).
- wp T1.2.1 e T1.3.1 **€ 12,081,00** al netto di iva: **€ 2.820,00** per l'organizzazione tavola rotonda, e **€ 9261,00** per l'organizzazione delle tre giornate formative di capacity building. ( compresi costi per facilitatori/relatori, location, catering , altro)
- wp T1.3.1 **€ 6148,00** per un esperto ( biologo e esperto di strategie di marketing territoriale) per i 3 giorni di capacity building.
- wp T2.1 **€ 6148,00** al netto dell'iva- per la promozione, logistica, gestione dell'evento "youth camp" della durata di tre giorni.
- wp T2.1 **€ 4508,00** al netto dell'iva – per l'affidamento incarico tutor/guida per i ragazzi durante i 3 giorni di campo giovanile.

Tali importi si intende omnicomprensivo di eventuali spese per la traduzione in lingua inglese, albanese e montenegrina, spese per il materiale didattico che si rendesse necessario acquisire e distribuire nonché i costi per le eventuali trasferte e per l'organizzazione dei corsi

online, da remoto, attraverso piattaforma e-learning, tenuto conto dell'emergenza sanitaria da covid- 19 in corso

I costi sono interamente coperto con risorse di cui al fondo Ipa Cbc Interreg Italia Albania Montenegro;

VISTO l'art. 36 co.2 lett. a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 consente di procedere all'affidamento di servizi di importo inferiore a 40.000 euro il Comune di Termoli, ritiene opportuno svolgere una preliminare indagine, semplicemente esplorativa del mercato, volta a identificare la platea dei potenziali operatori economici interessati, da invitare ad una successiva procedura di gara;

EVIDENZIATO CHE: tale manifestazione di interesse sarà pubblicata nella piattaforma TRASPARE della C.u.C. del Comune di Termoli;

Che, a tal fine gli operatori economici che hanno manifestato interesse saranno invitati a presentare iscrizione generica presso la Centrale Unica di Committenza (CUC) del Comune di Termoli, tramite la piattaforma web Traspare;

- che l'indagine di mercato non comporta l'indizione di alcuna procedura di gara, di affidamento concorsuale o para concorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzioni di punteggio;

- che l'indagine risponde a finalità meramente esplorative e non ha carattere vincolante nei confronti del Comune di Termoli, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la procedura avviata, senza che i richiedenti possano vantare alcuna pretesa nei confronti del Comune stesso.

PRESO ATTO che il Rup del procedimento è la dott.ssa Angela Costantini

VISTI:

d.c.c. n 16 e 17 del 2021, rispettivamente di approvazione del dup ( documento unico di programmazione ) e del bilancio di previsione anno 2021;

il decreto sindacale n. 6/2021 di proroga dell'incarico del dirigente settore VII;

CIG: zce32cc0e9

CUP: g39 d20000140007

D. lgs 267/2000

d. lgs 50/2016 e ssmmii

Regolamenti Comunitari;

atti d'ufficio;

DETERMINA

Di dichiarare le premesse parte integrante e sostanziale del presente atto;

di attivare le procedure di gara pubblica, tramite procedura negoziata e art. 36 comma 2 lett.

a) del d. lgs 50/2016 e ssmmii , previo bando per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per l'affidamento, ad operatori economici qualificati, delle attività di:

AT 1.1 Desk Research: analisi territoriale sulle pratiche di sostenibilità e nuove sfide poste dal turismo moderno nella regione di ogni partner. Lo scopo dell'attività è quello di creare un'analisi sull'importanza delle risorse locali, sia culturali che ambientali per accrescere la competitività del sistema turistico regionale. Lo studio dovrà includere anche le iniziative politiche relative all'impatto ambientale sulla biodiversità marina nell'area dell'adriatico meridionale, raccolta dati risultanti e redazione di una pubblicazione in formato digitale e cartaceo da diffondere.

- DELIVERABLE WP T.1.1.1. Report inerente le buone pratiche sul turismo sostenibile e nuove sfide. Realizzazione di un digital and paper format per raccogliere gli studi/dati/ricerche, di tutti i partner.

- wp T.1.2C TAVOLA ROTONDA-discussioni sull'implementazione di strategie per la protezione delle specie marine, partendo dalla valutazione di buone prassi sul turismo sostenibile ( basato su produzione di un'analisi territoriale).

- wp AT 1.3 CAPACITY BUILDING – organizzazione di 3 giorni di formazione sul turismo sostenibile ( organizzazione, logistica evento, affidamento servizio di formazione a facilitatori/relatori, location, catering, altro). Affidamento incarico ad un esperto ( biologo esperto su conservazione dei cetacei, o relatore con qualifica di esperto in strategia di

marketing sul turismo sostenibile). Nello specifico: realizzazione di corsi di formazione sulla conservazione dei delfini e su temi e competenze relativi al turismo sostenibile per i ricercatori e operatori turistici. L'operatore economico dovrà realizzare 3 giornate di formazione sul tema delle strategie di marketing per lo sviluppo del turismo scientifico, attraverso sessioni di lavoro interattive ed esercitazioni di gruppo. Le giornate saranno, altresì, incentrate su: sensibilizzazione al turismo, impatto sociale, economico e ambientale del turismo, costruzione di partenariati strategici e strategie e approcci pratici per coinvolgere le comunità locali e le industrie locali nel processo di sviluppo e promozione del turismo. Per queste attività, l'operatore economico dovrà garantire la presenza di due esperti: 1 biologo/naturalista e 1 esperto di strategie di marketing/tour operator, che parteciperanno attivamente e condivideranno il proprio know-how.

- WP t2.2.1 YOUTH CAMP: organizzazione, logistica, promozione dell'evento "campo giovanile" con affidamento incarico per esperto guida/tutor dei ragazzi partecipanti; logistica evento (posto barca, sala convegni per proiezione video, altro). L'operatore dovrà supportare il Comune di Termoli, per l'organizzazione di un campo giovanile transfrontaliero per giovani e studenti, costituito da attività di ricerca marina per la conservazione dei cetacei, utilizzando attrezzature tematiche come ecoscandagli, sistemi di video registrazione in HD e idrofoni per studi Bioacoustic, forniti dal Lead Partner. Il campo si concentrerà sul recupero di informazioni dei cetacei (abbondanza, comportamento, dimensioni del gruppo, posizione id avvistamento); saranno raccolti anche dati sull'impatto antropogenico (attività turistiche, pratiche di pesca, degrado dell'habitat, rifiuti marini, traffico marino). L'operatore economico dovrà supportare nell'organizzazione del gruppo di giovani, numero massimo di 15, selezionati tra studenti, giovani, giovani con disabilità, ecc.

di prendere atto che l'importo complessivo dell'appalto è di € 38.721,00 iva esclusa, così come descritto in premessa;

di prendere atto che tale spesa è interamente coperta dal fondo ipa cbc interreg Italia Albania Montenegro;

di approvare l'allegata bozza di avviso di manifestazione di interesse e relativo modello di domanda di partecipazione;

**IL DIRIGENTE**

F.to AVV. MARCELLO VECCHIARELLI

---

**COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE**

*sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.*

Termoli,

**IL DIRIGENTE**

AVV. MARCELLO VECCHIARELLI