



**Citta' di Termoli**  
Provincia di Campobasso

## **DETERMINAZIONE COPIA**

### **SETTORE DEMANIO-ALTA CONSULENZA IN MATERIA URBANISTICA**

**SERVIZIO DEMANIO MARITTIMO**

**Numero Registro Generale 1105 del 15-06-2020**

**Numero Settore 27**

**OGGETTO: PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DI UNA PROGETTAZIONE STRATEGICA, REDAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE PER IL SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE CULTURALI E NATURALI E ALLA PROMOZIONE INTEGRATA DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE DELL'AREA URBANA DI TERMOLI - C.I.G.: 83293225F4 - C.U.P.: G89F20000210006 - DETERMINA A CONTRARRE**

#### **IL DIRIGENTE**

**PREMESSO** che l'articolo 3.3.1 del manuale di gestione delle procedure dell'Autorità Urbana di Termoli dispone che a seguito della decisione di attivazione di una azione da parte dell'Autorità Urbana di concerto con la cabina di regia, il servizio 2 "Coordinamento, aiuti, appalti e altro macroprocessi diversi dagli aiuti" trasmette all'Autorità di gestione le schede progettuali e/o avvisi per il preliminare parere positivo, propedeutico alla proposta di determinazione di approvazione dell'AU di Termoli;

#### **PRESO ATTO:**

- che con nota n. 8024/2019 l'Autorità Urbana di Termoli ha trasmesso alla Regione Molise la scheda di progetto 5.3.1 "azioni di marketing per la fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e promozione delle destinazioni turistiche" approvata dalla cabina di regia dell'AU di Termoli, allegando il verbale della cabina di regia e la verifica delle check list di progetto e con successiva determinazione dirigenziale n. 16/2019 la Regione Molise ha verificato, con esito positivo, l'ammissibilità della scheda progetto 5.3.1 "azioni di marketing per la fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e promozione delle destinazioni turistiche", assegnando il finanziamento pari ad € 739.000,00, liquidando l'acconto del 40% del finanziamento assentito pari ad € 300.939,93, giusta articolo 9 della Convenzione sottoscritto tra l'Autorità di Gestione e l'AU di Termoli;
- che il Comune di Termoli, quale Comune polo dell'Area Urbana di Termoli, deve dare corso all'iter procedimentale finalizzato all'affidamento di una progettazione strategica, redazione e realizzazione di un piano di comunicazione per il sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione integrata delle destinazioni turistiche dell'Area Urbana di Termoli, con una durata contrattuale corrispondente pari a quattordici mesi, finanziato con le risorse afferenti il POR Molise –

azione 5.3.1- della strategia di sviluppo urbano in favore dei Comuni di Termoli, Campomarino, Guglionesi e San Giacomo degli Schiavoni, appartenenti all'Area Urbana di Termoli, coerentemente a quanto previsto nella scheda di progetto 5.3.1. "azione di marketing per la fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e promozione delle destinazioni turistiche", concertata dai Comuni appartenenti all'area urbana di Termoli e approvata dalla Regione Molise con determinazione dirigenziale n. 16/2019;

**CONSIDERATO** che si rende necessario provvedere all'indizione della procedura aperta per l'affidamento del servizio di progettazione strategica, redazione e realizzazione di un piano di comunicazione per il sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione integrata delle destinazioni turistiche dell'Area Urbana di Termoli, con una durata contrattuale pari a quattordici mesi, finanziato con le risorse afferenti il POR Molise – azione 5.3.1- in favore dei Comuni di Termoli, Campomarino, Guglionesi e San Giacomo degli Schiavoni, appartenenti all'Area Urbana di Termoli, coerentemente a quanto previsto nella scheda di progetto 5.3.1, per l'importo di € 605.738,00;

**CONSIDERATO** che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

**DATO ATTO** che il valore stimato dell'appalto risulta essere superiore alla soglia di rilievo comunitario ed è necessario procedere, ai sensi dell'art. 60 D.Lgs. n. 50/2016, all'indizione della procedura aperta e alla pubblicazione degli atti di gara come previsto dal D.Lgs. n. 50/2016;

**APPURATO** che, sotto il profilo del rischio interferenziale non si appalesa esistente la citata categoria di rischio e conseguentemente, a norma dell'art. 26, comma 3 del D.Lgs. n. 81/2008, non si rende necessaria la redazione del DUVRI;

**CONSTATATO** che, in conformità a quanto disposto dell'art. 51, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016, la stazione appaltante non ha potuto effettuare la suddivisione in lotti, poiché è necessario far erogare le prestazioni da un unico organismo aggiudicatario perché nel caso in cui vengano eseguite le prestazioni da differenti centri di imputazione ciò determinerebbe una difficoltà di gestione e programmazione degli interventi nei tempi programmati;

**DATO ATTO** che, in conformità a quanto disposto dall'art. 192 del D.Lgs. n. 267/2000:

- l'esecuzione del contratto ha l'obiettivo di promuovere azioni di marketing per la fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e promozione delle destinazioni turistiche;
- l'oggetto del contratto riguarda il servizio per l'affidamento della progettazione strategica, redazione e realizzazione di un piano di comunicazione per il sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione integrata delle destinazioni turistiche dell'Area Urbana di Termoli;
- la forma contrattuale si identifica con la sottoscrizione del contratto in forma pubblico amministrativa, il cui schema è allegato al presente atto e ne forma parte integrante;
- le clausole negoziali essenziali sono contenute nel capitolato e disciplinare di gara, allegati al presente atto e ne forma parte integrante;
- il contraente verrà selezionato, mediante procedura aperta con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, co. 3, del d.lgs. n. 50/2016, secondo i criteri previsti nel disciplinare di gara;

**DATO ATTO** che sono stati predisposti i seguenti atti di gara, che sono allegati al presente atto e ne costituiscono parte integrante:

- Bando di gara;
- Capitolato di gara;
- Disciplinare di gara;
- Documento di progettazione;
- Schema di contratto di appalto;
- ALLEGATO "A" – Scheda – titolo progetto "POR FESR 2014-2020. Strategia urbana azioni 5.1.1. Interventi per la tutela e valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica: recupero e valorizzazione del tratto di litorale Sud, Rio Vivo";
- ALLEGATO "B" – Scheda – titolo progetto "POR FESR 2014-2020. Strategia urbana azioni 5.1.1. Interventi per la tutela e valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica: prolungamento Lungomare del Comune di Campomarino";
- ALLEGATO "C" – Scheda – titolo progetto "POR FESR 2014-2020. Strategia urbana azioni 5.2.1.

Interventi per la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale di rilevanza strategica: tutela e valorizzazione del sito archeologico di San Giacomo degli Schiavoni in località San Pietro”;

- ALLEGATO “D” – Scheda – titolo progetto ““POR FESR 2014-2020. Strategia urbana azioni 5.2.1. Interventi per la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale di rilevanza strategica: lavori di risanamento e restauro conservativo del Castello Svevo”;

- ALLEGATO “E” – Scheda – titolo progetto ““POR FESR 2014-2020. Strategia urbana azioni 5.2.1. Interventi per la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale di rilevanza strategica: recupero e valorizzazione dell'ex carcere – museo del mare nella terra dei frentani e caffè letterario”;

- ALLEGATO “F” – Scheda – titolo progetto “POR FESR 2014-2020. Strategia urbana azioni 5.2.1.: acquisto attrezzature per sala espositiva e per sala incisione nel centro culturale polivalente di via C. Verri”;

- ALLEGATO “G” – Azione 5.3.1 - scheda – titolo progetto “azioni di marketing per la fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;

- ALLEGATO “H” – Scheda – titolo progetto “azioni 3.2.1.: sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazioni di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa (azione 3.3.4 AdP) – avviso pubblico “S.I.T.I. - sostegno alle imprese turistiche innovative”;

- ALLEGATO “I” – Schema di domanda di partecipazione;

- ALLEGATO “L” Schema di dichiarazione autonoma soggettiva;

- ALLEGATO “M” Schema di offerta economica;

#### **RICHIAMATE:**

- la delibera di Consiglio comunale n. 12 in data 13.04.2018, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario per il periodo 2018/2020;

- la delibera di Consiglio comunale n. 10 in data 13.04.2018, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2018/2020;

**CONSIDERATO** che il Codice Identificativo di Gara (CIG) è il seguente: 83293225F4;

**CONSIDERATO** che il CUP è il seguente: G89F20000210006

#### **VISTI:**

- il D.Lgs. n. 267/2000;

- il D.Lgs. n. 118/2011;

- il D.Lgs. n. 165/2001;

- il D.Lgs. n. 50/2016;

- lo Statuto comunale;

- il Regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

- il regolamento comunale di contabilità;

- il Regolamento comunale dei contratti;

- il Regolamento comunale sui controlli interni;

- gli artt. 37 del d.lgs. 33/2013 e 1, comma 32 della legge 190/2012 in materia di amministrazione trasparente;

#### **DETERMINA**

- che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;

- di indire, per le motivazioni espresse in premessa, una gara mediante procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. n. 50/2016 avente ad oggetto l'affidamento del servizio di progettazione strategica, redazione e realizzazione di un piano di comunicazione per il sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione integrata delle destinazioni turistiche dell'Area Urbana di Termoli, con una durata contrattuale pari a quattordici mesi, finanziato con le risorse afferenti il POR Molise – azione 5.3.1- in favore dei Comuni di Termoli, Campomarino, Guglionesi e San Giacomo degli Schiavoni, appartenenti all'Area Urbana di Termoli, coerentemente a quanto previsto nella scheda di progetto 5.3.1, per l'importo di € 605.738,00;

- di utilizzare quale criterio di aggiudicazione il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 3, del D.Lgs. n. 50/2016, in conformità ai criteri fissati nell'allegato disciplinare di gara;

- di approvare i seguenti atti di gara:

§ Bando di gara;

§ Capitolato di gara;

- § Disciplinare di gara;
  - § Documento di progettazione;
  - § Schema di contratto di appalto;
  - § ALLEGATO “A” – Scheda – titolo progetto “POR FESR 2014-2020. Strategia urbana azioni 5.1.1. Interventi per la tutela e valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica: recupero e valorizzazione del tratto di litorale Sud, Rio Vivo”;
  - § ALLEGATO “B” – Scheda – titolo progetto “POR FESR 2014-2020. Strategia urbana azioni 5.1.1. Interventi per la tutela e valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica: prolungamento Lungomare del Comune di Campomarino”;
  - § ALLEGATO “C” – Scheda – titolo progetto “POR FESR 2014-2020. Strategia urbana azioni 5.2.1. Interventi per la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale di rilevanza strategica: tutela e valorizzazione del sito archeologico di San Giacomo degli Schiavoni in località San Pietro”;
  - § ALLEGATO “D” – Scheda – titolo progetto “POR FESR 2014-2020. Strategia urbana azioni 5.2.1. Interventi per la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale di rilevanza strategica: lavori di risanamento e restauro conservativo del Castello Svevo”;
  - § ALLEGATO “E” – Scheda – titolo progetto “POR FESR 2014-2020. Strategia urbana azioni 5.2.1. Interventi per la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale di rilevanza strategica: recupero e valorizzazione dell'ex carcere – museo del mare nella terra dei frentani e caffè letterario”;
  - § ALLEGATO “F” – Scheda – titolo progetto “POR FESR 2014-2020. Strategia urbana azioni 5.2.1.: acquisto attrezzature per sala espositiva e per sala incisione nel centro culturale polivalente di via C. Verri”;
  - § ALLEGATO “G” – Azione 5.3.1 - scheda – titolo progetto “azioni di marketing per la fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
  - § ALLEGATO “H” – Scheda – titolo progetto “azioni 3.2.1.: sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazioni di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa (azione 3.3.4 AdP) – avviso pubblico “S.I.T.I. - sostegno alle imprese turistiche innovative”;
  - § ALLEGATO “I” – Schema di domanda di partecipazione;
  - § ALLEGATO “L” Schema di dichiarazione autonoma soggettiva;
  - § ALLEGATO “M” Schema di offerta economica;
- di fissare presuntivamente l'importo di € 605.738,00 per finanziare i servizi, oggetto dell'appalto;
  - di dare atto che non sussistono costi della sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze;
  - di demandare l'individuazione dei termini di ricezione delle offerte e di apertura dei plichi al bando di gara, che specificherà anche le modalità di presentazione della documentazione di gara;
  - di riservare all'Amministrazione la facoltà di aggiudicare il predetto servizio anche in presenza di una sola offerta valida;
  - che si procederà alla stipula del contratto di appalto con atto pubblico in forma amministrativa;
  - di disporre che il presente provvedimento verrà pubblicato all'albo ai fini della generale conoscenza;
  - di attestare con la firma del presente atto, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa – contabile di cui all'art. 147 bis, c. 1, del D.Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa;
  - di dare atto che il provvedimento è rilevante ai fini dell'amministrazione trasparente di cui al D.Lgs. n. 33/2013 con obbligo di pubblicazione sul sito istituzionale nella sezione "amministrazione trasparente”;
  - di rendere noto ai sensi dell'art. 3 della legge n. 241/1990 e del manuale di gestione delle procedure dell'Autorità Urbana di Termoli che il responsabile unico del procedimento è il dott. Ulisse Fabbricatore;
  - di trasmettere il presente atto: al Collegio dei Revisori dei Conti.

**IL DIRIGENTE**

f.to AVV. MARCELLO VECCHIARELLI

**COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE**

*sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.*

DETERMINAZIONE N. 27 DEL 15-06-2020

4/5

Termoli,

**IL DIRIGENTE**  
AVV. MARCELLO VECCHIARELLI

---